



**Des leaders mondiaux de la technologie lancent l'Alliance GENIVI dans le but de mettre au point une plate-forme automobile embarquée d'infodivertissement à normes ouvertes**

*La collaboration au sein du secteur va accélérer l'innovation et le temps de mise sur le marché tout en réduisant les coûts de développement*

SAN RAMON (Californie), 3 mars/PRNewswire/ -- Des constructeurs et équipementiers automobiles leaders sur le marché ont annoncé aujourd'hui la création de la GENIVI Alliance, organisme à but non lucratif ayant pour objectif de stimuler le développement et l'adoption générale d'une plate-forme référentielle d'infodivertissement automobile (IVI) à normes ouvertes. La nouvelle alliance réunira des sociétés leaders des secteurs de l'automobile, de l'électronique grand public, des communications et du développement logiciel qui investissent dans le marché de l'IVI et sont à la pointe de l'innovation. Cet effort permettra de réduire le temps de mise sur le marché et le coût total de possession.

Les membres fondateurs de la GENIVI Alliance que sont BMW Group, Delphi, General Motors Corp., Intel, Magneti Marelli, PSA Peugeot Citroën, Visteon Corp. et Wind River, se sont associés afin de créer une plate-forme GENIVI partagée, c'est-à-dire une architecture logicielle commune et extensible sur diverses gammes et générations de produits. La plate-forme GENIVI va permettre aux constructeurs de mettre plus vite de nouvelles solutions sur le marché, les rapprochant ainsi du cycle de vie des appareils de grande consommation et accélérant les nouveaux modèles d'entreprise tels que les services connectés.

« GENIVI va mettre au défi l'approche traditionnelle qui se fonde sur des solutions brevetées et engendrer un niveau de créativité jamais vu dans ce segment », a indiqué Graham Smethurst, porte-parole de GENIVI et directeur général des systèmes d'infodivertissement et de communication de BMW Group. « La collaboration pour la création d'une plate-forme de référence commune dans des domaines architecturaux dépourvus de différenciation permettra aux membres de GENIVI de se concentrer sur le développement et l'intégration de fonctionnalités innovantes pour les clients. »

« Disposer d'une plate-forme de référence commune sera essentiel pour l'ensemble de l'écosystème automobile et nous permettra de mettre au point des applications de divertissement embarqué à la fois innovantes et sophistiquées », a expliqué Hans-Georg Frischkorn, directeur général mondial des systèmes électriques, des commandes et des logiciels chez GM. « Grâce à la GENIVI Alliance, cela deviendra possible, et nous pourrons également collaborer étroitement avec nos partenaires du secteur en partageant les coûts de développement et en améliorant notre vitesse de commercialisation. »

« La concurrence ouverte et l'absence de révisions inutiles de technologies évoluées sont les moteurs qui permettent au secteur automobile de continuellement améliorer son efficacité, particulièrement dans l'environnement économique actuel », a précisé Gerulf Kinkelin, directeur régional de l'innovation chez PSA. « Nous sommes convaincus que GENIVI est le forum qu'il convient de mettre en place car il stimulera l'efficacité commerciale au moyen d'un environnement ouvert et favorisera le développement d'un écosystème riche qui s'étendra probablement bien plus loin que ce que nous pouvons nous imaginer à l'heure actuelle. »

La plate-forme GENIVI simplifiera certaines étapes du processus de développement IVI auparavant dupliquées sur l'ensemble du secteur. L'alignement de l'industrie automobile sur une plate-forme à normes ouvertes offrira une base commune aux constructeurs automobiles et à leurs fournisseurs et leur permettra de concevoir leurs produits et services différenciés et de créer des opportunités pour les sociétés qui avaient auparavant des difficultés à entrer dans le secteur automobile.

Le développement de la plate-forme à normes ouvertes GENIVI est bien amorcé, le lancement du premier livrable technique étant prévu pour l'été 2009. Ce livrable se basera sur un prototype automobile testé et éprouvé s'exécutant sur le processeur Intel(R) Atom(TM) et Linux Wind River qui a été mis au point ces 18 derniers mois par les membres de GENIVI. L'implémentation de référence sera mise à disposition sous forme de code libre pour stimuler l'innovation chez les développeurs.

Graham Smethurst, employé chez BMW Group et membre de l'Alliance GENIVI, prononcera un discours lors de la conférence CeBIT, le 5 mars 2009, et parlera de la croissance et du développement des solutions IVI dans l'écosystème automobile ; il mettra en particulier l'accent sur le rôle que jouera GENIVI. Une discussion d'experts suivra, animée par des conférenciers appartenant aux entreprises membres qui présenteront leurs vision et les initiatives autour de la

plate-forme GENIVI. Ces activités auront lieu de 14h00 à 15h30 dans l'Open Source Forum, hall 6, salle E50. Pour de plus amples informations ou pour devenir membre de GENIVI, consultez [www.genivi.org](http://www.genivi.org).

### **A propos de la GENIVI Alliance**

La GENIVI Alliance est une association sectorielle à but non lucratif dont la mission est de stimuler l'adoption générale d'une plate-forme de développement à normes ouvertes pour l'infodivertissement automobile embarqué (IVI). GENIVI remplira sa mission en alignant les exigences, en fournissant des implémentations de référence, en offrant des programmes de certification et en favorisant le développement d'une communauté IVI à normes ouvertes active. Grâce à GENIVI, l'industrie bénéficiera de cycles de développement raccourcis, d'une commercialisation plus rapide et de coûts réduits pour les entreprises fabriquant des équipements et logiciels IVI. Le siège social de GENIVI se situe à San Ramon, en Californie. [www.genivi.org](http://www.genivi.org).

Earlene Tang de GolinHarris, +1-714-662-5115, [etang@golinharris.com](mailto:etang@golinharris.com), pour le compte GENIVI Alliance

### **Citations supplémentaires**

« Pour que Delphi réussisse dans le domaine de l'infodivertissement, il est important que la société s'aligne sur une communauté à normes ouvertes. Le fait que les consommateurs souhaitent avoir des produits d'infodivertissement nouveaux et intéressants dans leurs véhicules a entraîné l'explosion simultanée d'appareils, de contenus et de méthodes de livraison », a indiqué Ken Erickson, directeur général de l'unité commerciale Produits de divertissement et de communication de la division Électronique et sécurité de Delphi. « La mise au point d'une plate-forme à normes ouvertes va nous permettre d'accélérer le rythme d'innovation et de proposer les solutions de divertissement réelles que souhaitent voir nos clients dans leurs véhicules. »

« Magneti Marelli travaille depuis des années sur un concept de « système ouvert » en réponse à la complexité croissante du marché de l'infodivertissement. Une telle approche est indispensable si l'on souhaite relever les défis d'une mobilité plus écologique, intégrée et sécuritaire et réduire le temps de commercialisation des constructeurs », a déclaré Giuseppe Rosso, directeur de la division

Systèmes électroniques chez Magneti Marelli. « GENIVI est l'occasion rêvée pour concentrer nos efforts dans une seule direction. »

« Avec GENIVI, la fenêtre de développement peut être fortement réduite et le contenu des fonctionnalités étendu », a précisé Christian Feltgen, directeur mondial des systèmes audio et d'infodivertissement chez Visteon Corporation. « Par l'adoption d'une plate-forme à normes ouvertes, Visteon est capable de concentrer ses efforts sur la propriété intellectuelle à bord, domaines dans lesquels nous possédons des connaissances et un savoir-faire essentiels, et de tirer parti des logiciels élaborés par une communauté de développement plus large afin d'intégrer un plus grand nombre de fonctionnalités et de services grand public. »

Source : GENIVI Alliance