



Comunicato stampa

PER PUBBLICAZIONE IMMEDIATA

GENIVI Alliance annuncia l'ingresso di Renault nell'Alliance come Core Member

Come quinta OEM, Renault, insieme con altre sei leader del settore sottolinea la crescente accettazione dell'Alliance da parte dell'industria automobilistica

SAN RAMON, Calif. – 17 feb., 2010 - GENIVI Alliance, un'associazione del settore automobilistico promotrice dello sviluppo e dell'adozione su larga scala di una piattaforma di riferimento di in-vehicle Infotainment (IVI) di tipo open source ha annunciato oggi che Renault si è unita all'Alliance come membro al livello Core. Inoltre, l'Alliance ha annunciato che anche leader del settore del calibro di Cisco Systems, Marvell International, NXP Semiconductor, Renesas Technology Corporation, Samsung Electronics e Valeo Interior Controls si sono aggiunti come nuovi membri.

Come membro a livello Core, Renault può partecipare a consigli tecnici e gruppi di lavoro per contribuire alla gestione dei settori tecnico e marketing della piattaforma GENIVI Alliance. Inoltre, Renault potrebbe contribuire con codici significativi o fornire risorse tecniche per lo sviluppo continuo della piattaforma GENIVI Alliance.

"Come casa automobilistica leader, Renault è un nuovo membro significativo della GENIVI Alliance," ha dichiarato Graham Smethurst, presidente di GENIVI. "La loro prospettiva sull'in-vehicle infotainment rafforzerà ulteriormente la piattaforma dell'Alliance e la possibilità di dispositivi basati su GENIVI per le vetture Renault continuerà ad attrarre fornitori per uno sviluppo dell'ecosistema provenienti dai settori automobilistico, dell'elettronica di consumo e dell'alta tecnologia".

-continua-

“Renault desidera garantire un accesso più sicuro, veloce ed economico a piattaforme software di infotainment coerenti con l’importanza crescente dei sistemi infotainment come *key differentiator*, specialmente per veicoli elettrici nonché il rapporto sempre più stretto tra caratteristiche legate alla sicurezza e all’infotainment e alla telematica,” ha dichiarato Marc Soulas, vice presidente, Electrical & Electronics Systems Engineering, Renault. “GENIVI è identificata come parte attiva nella nostra *roadmap* per applicazioni future”.

La In-vehicle Infotainment rende disponibili nelle automobili funzioni di entertainment e informazioni e funzionalità. L’IVI è un campo in rapida trasformazione ed espansione all’interno del settore automobilistico e integra diversi tipi di applicazioni di infotainment per le autovetture incluso musica, news, multimedia, navigazione, telefonia, internet e molto di più.

Informazioni su GENIVI Alliance

GENIVI Alliance è un’associazione di settore non-profit la cui missione è promuovere l’ampia adozione di una piattaforma di sviluppo open source per l’In-Vehicle Infotainment (IVI). GENIVI otterrà ciò allineando requisiti, offrendo implementazioni di riferimento, programmi di certificazione e favorendo una vivacissima comunità IVI open source. L’operato di GENIVI risulterà in cicli di sviluppo più brevi, in un time-to-market inferiore e in costi ridotti per le aziende che sviluppano apparecchiature e software IVI. GENIVI ha la sua sede principale a San Ramon, Calif. www.genivi.org.

Informazioni su RENAULT

Il gruppo Renault ha generato ricavi globali per 37.791 milioni di euro nel 2008. Disegna, sviluppa, produce e vende automobili e veicoli commerciali leggeri in tutto il mondo. Il gruppo Renault è presente in 118 paesi e vende vetture con tre marchi – Renault, Dacia e Samsung. Il gruppo Renault impiega 129.000 persone in tutto il mondo.

Referente per la stampa - GENIVI:

Craig Miner
248.840-8368
Cminer1@att.net

Referente per la stampa - RENAULT:

Kira Sipek
+33 1 76 85 80 14
kira.sipek@renault.com