



# Comunicato stampa

**PER PUBBLICAZIONE IMMEDIATA**

## **GENIVI Alliance annuncia l'ingresso di Hyundai Motor Company come sesto membro OEM**

**Altri nove nuovi Core Member Continua l'incredibile crescita di Alliance**

**SAN RAMON, Calif., 21 Aug., 2010** - GENIVI Alliance, un'associazione del settore automobilistico e dell'elettronica di consumo promotrice dello sviluppo e dell'adozione su larga scala di una piattaforma di riferimento di in-vehicle Infotainment (IVI) di tipo open source ha annunciato oggi che Hyundai Motor Company si è unita all'Alliance come membro al livello Core, portando a sei il numero dei Core Member. Hyundai è la prima OEM coreana che si unisce a GENIVI e accelera il processo di avvicinamento di Alliance alle OEM asiatiche.

GENIVI ha annunciato anche l'aggiunta di altri nove Core member da fornitori di ecosistemi provenienti dai settori dell'elettronica di consumo, high tech e automobilistico. AISIN AW CO. LTD., Altran Praxis, Ericpol Telecom, NAV N GO KFT, NetLogic Microsystems, Inc., NVIDIA, Sirius XM, STMicroelectronics e Telemotive AG si sono tutti uniti a GENIVI come Core member con la facoltà di partecipare a commissioni tecniche e gruppi di lavoro per contribuire allo sviluppo tecnico e commerciale della piattaforma Alliance.

Questi nuovi membri si sono uniti recentemente a GENIVI, in occasione del secondo convegno aperto a tutti i membri tenutosi per la prima volta in Europa a Monaco in Germania. Tra gli argomenti discussi, le funzioni pensate per la seconda release della piattaforma GENIVI Alliance e il supporto per la seconda architettura di semiconduttori (basata su ARM).

-continua-

“L’aggiunta di Hyundai rappresenta una pietra miliare per GENEVI nell’ottica della nostra espansione verso l’Asia,” ha dichiarato Graham Smethurst, presidente di GENIVI. “Il successo costante di GENIVI si basa sul contributo di OEM del calibro di Hyundai e siamo ansiosi di cominciare a lavorare con loro sul miglioramento continuo della piattaforma GENIVI Alliance”.

GENIVI Alliance attualmente vanta 75 membri ed espande l’intero ecosistema automobilistico in quattro principali aree geografiche, tra cui sei OEM, fornitori di primo livello e la maggior parte dei fornitori di semiconduttori per il mercato dell’In-Vehicle Infotainment (IVI).

### **Informazioni su Hyundai Motor Co.**

Fondata nel 1967, Hyundai Motor Co. è cresciuta fino a formare il gruppo Hyundai-Kia Automotive che si è classificata tra le cinque maggiori case automobilistiche dal 2007 e include oltre ventiquattro sussidiarie e affiliate nel campo automobilistico. Con oltre 75.000 dipendenti in tutto il mondo, Hyundai Motor ha venduto circa 3,1 milione di auto in tutto il mondo nel 2009, con vendite per 41,8 miliardi di dollari (inclusi gli stabilimenti intercontinentali, con il tasso di cambio attuale di 1,276 Won per 1 dollaro americano). Le vetture Hyundai vengono vendute in 193 Paesi attraverso circa 6000 concessionarie e showroom. Per ulteriori informazioni su Hyundai Motor e sui suoi prodotti consultare il sito Web [www.hyundai.com](http://www.hyundai.com).

### **Informazioni su GENIVI Alliance**

GENIVI Alliance è un’associazione di settore non-profit la cui missione è promuovere l’ampia adozione di una piattaforma di sviluppo open source per l’In-Vehicle Infotainment (IVI). GENIVI otterrà ciò allineando requisiti, offrendo implementazioni di riferimento, programmi di certificazione e favorendo una vivacissima comunità IVI open source. L’operato di GENIVI risulterà in cicli di sviluppo più brevi, in un time-to-market inferiore e in costi ridotti per le aziende che sviluppano apparecchiature e software IVI. GENIVI ha la sua sede principale a San Ramon, Calif. [www.genivi.org](http://www.genivi.org).

###

Referente per la stampa- GENIVI:

Craig Miner  
I 248 840 8368  
[Cminer1@att.net](mailto:Cminer1@att.net)